

健康产业 农业先行

2016-2017年 社会责任报告

山西天通鑫地农业开发有限公司



报告说明

本报告是山西天通鑫地农业开发有限公司发布的第一份社会责任报告，是公司2016-2017年度履行经济、环境和社会三大责任的真实反映。

报告主体：山西天通鑫地农业开发有限公司。

指代说明：山西天通鑫地农业开发有限公司是一家集黄土高原绿化、水土保持、农作物种植和深加工、生态农业开发为一体的健康农业发展公司，与山西科伦医药有限公司、山西三元通泰健康咨询有限公司、山西元大量子科技有限公司、宁夏钙果果业有限公司、宁夏莘禾聚鑫钙果科技发展有限公司共同构成了打造大健康产业链条的关联企业。

为了便于阅读，本报告中“天通鑫地”、“公司”等均指代山西天通鑫地农业开发有限公司。报告所涉及的内容涵盖公司所有部门。

时间范围：2016年1月1日—2017年5月31日，并包含必要的历史信息。

编写原则：本报告遵循客观、诚信、规范、透明的原则编写。

内容范畴：公司履行经济、环境、社会责任的情况。

信息来源：公司正式文件、统计报告以及天通鑫地所属各部门履责情况汇总和统计、媒体报道。所有信息均经过公司管理层以及公司各相关部门的审核。

指南参照：报告参照《中国中小企业社会责任指南》编写，对各个指标所涉及的绩效情况进行了测量、评价和表述。

编制主体：本报告由山西天通鑫地农业开发有限公司编写，公司社会责任领导小组审阅，公司董事长批准。

支持机构：本报告编写由中国中小企业合作发展促进中心及其社会责任工作委员会提供指导支持。

报告获取：本报告提供纸质版和电子版两种形式，请致电0353-5673240获取，联系地址：山西阳泉市郊区李家庄乡大西庄村。

C目录 CONTENTS

卷首语
最高管理者致辞

01

企业概况

企业介绍	02
企业愿景	05
发展历程	07
企业荣誉和社会地位	09

社会责任战略	12
社会责任方针	12
社会责任行为准则	13
社会责任愿景	14
利益相关方沟通	14

03

推广钙果
助益健康

退耕还林
绿化高原

04

02

社会责任建设

05

创新管理
产学研结合

创新文化	28
创新机制	28
产学研结合	30

企业诚信
合规管理

36
36

07

关爱员工
共生共赢

员工概况	38
员工基本权益	38
人才团队建设	40
民主建设	40
员工成长	40

社区文化建设	42
爱心捐赠	43
弘扬革命文化	44
扶助孤残，捐资助学	45
公益健康论坛	46
健康培训	46

09

把握机遇
展望未来

天通鑫地验证声明、指 标索引	02
-------------------	----

06

依法依规
诚信经营

08

和谐社区
共同富裕



卷首语

2015年，李克强总理在十二届全国人大三次会议上所作的政府工作报告首次提出“健康中国”概念，指出：健康是群众的基本需求，我们要不断提高医疗卫生水平，打造健康中国。

当前，依托地方资源优势，带动地方经济，发展大健康产业；同时采用合理模式，打造农业生态，拓展食品安全链条，成就大健康行动已成为生态农业布局的关键点。原生态农业链条下的大健康产业源于健康环境，更重要的是农业生产丰富性、完整性和前后关联的连续性，更好地满足了人民生活需求。随着农业产业和健康产业的融合，农业产业向着现代化、快消化和健康化升级；健康产业向着食品和基地化的农业延伸。两大产业以相对的起点和终点相向而行，实现了跨界融合。

山西天通鑫地农业开发有限公司推广种植开发钙果，打造了黄土高原绿化、水土保持、农作物种植和深加工、生态农业开发为一体的大健康农业发展平台，带动家乡农民脱贫致富，并从食物源头为国民健康尽微薄之力，践行了企业的社会责任。



高捧元

董事长

山西天通鑫地农业开发有限公司

最高管理者致辞

我是一个在困难时期成长、在改革开放时期创业的有志之士，伴随着共和国的发展历程，我从一名年轻的大学生成为一个成功的企业家，始终不忘回报社会之初心，深信诚信是企业之本，责任是企业之根，创新是企业之源。

我从经营山西科伦医药有限公司起步，在医药药械经营的过程中，发现了亚健康常态化、慢性病年轻化、增长迅猛化以及慢病难治、慢病致贫、慢病致残等一系列健康问题，看到家乡父老看病困难，负担沉重，深感自己和企业应该做些什么。是故圣人不治已病，治未病；不治已乱，治未乱，此之谓也。我萌发了建立中国知名大健康平台的构想，奔波于国内外，考察先进的健康

项目，引进了国际最先进的量子技术设备和成熟完善的健康养生项目，投资2200万先后成立了山西元大量子科技有限公司、山西三元通泰健康咨询有限公司。在一次学术会议上，我接触到钙果（欧李）这个新型的中国特有果种，通过对钙果技术、市场、药食通用价值的考察，毅然决定投资2600万创建生态健康农业，成立了山西天通鑫地农业开发有限公司，并与宁夏钙果果业有限公司、宁夏萃禾聚鑫钙果科技发展有限公司组成产业战略联盟，以钙果的育苗、推广种植、深加工为龙头，其它经济果种、新型高产杂粮农作物为补充，建立一种农业模式，带动家乡农民脱贫致富，从食物源头为人民健康尽微薄之力。至此，山西天通鑫地农业开发有限公司及其关联企业形成了包含医药药械、健康检测、食疗养生、生态农业的健康产业链。

企业履行社会责任，不仅仅是做慈善，而是要创立一种利民的经营模式，带动行业内的人们共同发展、共同致富，我把这种模式叫做企业社会化平台模式，是由直接向社会捐赠财物的慈善模式转变为搭建平台、资源共享，引导人们互利共赢，创建一种经营型慈善模式。

山西天通鑫地农业开发有限公司就是这样一个社会化健康平台，以大健康为主旨、医药为纽带、农业为龙头，搭建平台，引进先进的医疗服务项目、健康养生项目，钙果培育和种植技术以及基因诱导技术，建立健康养生基地、钙果育苗基地、农业技术培训基地、钙果实验室、钙果深加工基地、果品采摘旅游休闲基地，成立钙果产业大联盟，创新服务模式、合作模式、销售模式。

公司在过去几年的转型升级中，带领当地百姓劳动致富，同时带给他们健康的身体，让他们能够充分利用自己的经济资源，走上高品质、高质量、丰富多彩的人生之路。

企业要创新发展，更要履行社会责任，为改善生存环境、倡导健康生活方式尽绵薄之力。

01

企业概况

企业介绍

山西省阳泉市位于山西省东部，是山西省第三大城市，市区桃河横贯，境内山川叠翠，矿藏资源丰富，素有“煤铁之乡”之誉。阳泉物产丰富，名酒、陈醋、杂粮、药材、果品等，享誉中外。阳泉市土地总面积为4568.1平方公里，其中耕地面积为124.3万亩，占18.14%；林地面积为176.9万亩，占25.82%；牧草地面积为43.3万亩，占6.32%；未利用土地面积为286.0万亩，占41.74%。阳泉市是个资源型工业城市，由于长时间的资源开采，生态环境严重破坏，尤其是铝矾土、耐火粘土、硫铁矿、石灰石、大理石、白云石等资源的开采，造成了水土流失，地表沟沟壑壑、渣石山、土山随处可见。阳泉市未利用土地面积多位于黄土高原上，这里也是世界上水土流失最严重和生态环境最脆弱的地区之一，除许多石质山地外，大部分为厚层黄土覆盖，经流水长期强烈侵蚀，逐渐形成千沟万壑、地形支离破碎的特殊自然景观，地貌起伏大，山地、丘陵、平原与宽阔谷地并存，水土保持任务十分艰巨。

阳泉市土地面积及利用情况

土地类型	面积（单位：万亩）	占比（%）
耕地	124.3	18.14%
园地	7.7	1.13%
林地	176.9	25.82%
牧草地	43.3	6.32%
交通用地	4.8	0.7%
居民占及工矿用地	34.2	4.99%
水域	7.9	1.15%
未利用土地	286	41.74%
总面积	685.1万亩	100%

- 企业介绍
- 企业愿景
- 发展历程
- 企业荣誉和社会地位

山西天通鑫地农业开发有限公司是在原山西科伦医药有限公司农业项目部的基础上于2015年10月成立的，是响应山西母亲的召唤，集黄土高原绿化、水土保持、农作物种植和深加工、生态农业开发与推广为一体的健康农业发展平台。公司专门从事农业的育苗、选种、种植、新技术开发、引进、推广，以钙果的育苗、推广种植、深加工为龙头，其它经济果种、新型高产杂粮农作物为补充，建立一种农业模式，带动家乡农民脱贫致富，从食物源头为人民健康尽微薄之力。公司以健康为主旨，以诚信为理念，以生态、环保、创新、利民为根本，以“公司+产业联盟+联合合作社+合作农户”为模式，构建新型绿色、高效生态新农业，形成以钙果为主，特色水果、干果、小杂粮为辅的集研发、育苗、选种、试验、推广、加工、商贸为一体的立体式新型农业平台。目前，公司与山西农业大学、山西农科院、宁夏钙果果业有限公司、宁夏萃禾聚鑫钙果科技发展有限公司合作成立了钙果产业联盟，与山西运城、宁夏中卫合作成立了钙果研究院，与宁夏中卫合作成立了钙果种植技术专家组。公司已建成钙果、生态农庄两大示范基地：钙果基地是集钙果育苗和试验种植为一体的综合性钙果果木示范基地；生态农庄集旅游、垂钓、采摘、健康厨房、疗养为一体，种植苹果、梨、桃、杏、李子、山楂、樱桃、钙果、核桃等果树以及玉米、谷子、黍、绿豆、红豆、豌豆、豇豆等杂粮，采取特色定制、绿色种植。

早在2014年公司筹建时，就开始了种植项目的考察。到2016年底，公司累计投入2600万元，签约合作社3个，签约农户500余户，覆盖西南昇乡、河底镇三个行政村。2017年，公司与宁夏钙果果业有限公司、宁夏萃禾聚鑫钙果科技发展有限公司合作成立了钙果产业联盟，形成钙果生产种植基地30000亩，联合合作社30个和果农1000多户，吸纳就业人数3000多人，年产钙果鲜果800万斤，加工果品400万斤，加工提炼果品300万斤。2017年预计营业额约3000万元，利润约800万元。

目前，公司拥有员工95人，其中专科以上学历45人，公司还聘请山西省农科院、山西农业大学等技术支持单位，聘请教授、专家8名，拥有一支经验丰富的管理队伍。

公司勇于开拓创新，提出构建社会化大健康平台，集社会各类健康资源、健康专家，共同打造中国知名大健康平台。公司依托关联企业山西科伦医药有限公司、山西三元通泰健康咨询有限公司、山西元大量子科技有限公司这三家企业，打造大健康产业链条，业务涵盖医药、量子体检、健康讲座、食疗养生、康复理疗、健康食品、果汁饮料、农业技术推广、农业种植等项目。目前，关联公司资产规模达1.5亿，年收入达2.2亿左右。预计到2020年将形成资产规模5亿元左右、年收入达10亿元左右的集团化公司。

山西科伦医药有限公司

山西科伦医药有限公司是一家集药品、医疗器械跨区域分销、配送，就医绿色通道服务，医疗咨询，分诊医疗服务于一体的综合性医药经营企业。公司始建于1999年，2012年更为现名。公司占地20亩，已建成6000多平方米的高标准现代化医药仓储基地。公司经营的产品有普通大输液、小水针、粉针、冻干粉针、片剂、胶囊、颗粒剂、口服液、中药材以及医疗器械共计上千个品种规格的医药商品，营销网络覆盖全省，其中合作医院320家，商业公司560家，药店诊所2200所。连续三年年销售增长超过30%，年营业收入、利税每年大幅度增长。实现了一年一大步，三年三大步。山西科伦医药有限公司力争成为山西医药行业仓储标准最高、服务能力最强、营利水平最佳、社会贡献最大的医药公司之一。

山西元大量子科技有限公司

山西元大量子科技有限公司是山西省第一家专业从事量子检测、量子医学推广的高科技健康管理公司，是人力资源和社会保障部量子检测管理师全国课程发展中心山西基地，公司引进世界先进的量子检测仪，通过量子检测、健康教育，为人们提供健康咨询、量子排毒、量子修复、食物调理、营养补充、运动指导、情志调节、环境管理于一体的综合性服务，使人们达到保持健康、延缓衰老、身心灵愉悦的境界。公司以“传播健康、愉悦生活”为使命，以“让生命更健康”为宗旨，努力为推广全民健康工程做贡献。

山西三元通泰健康咨询有限公司

山西三元通泰健康咨询有限公司始于山西科伦营养健康部，是一家专注于人类健康事业的科技咨询公司。公司立足当下，放眼未来，以未来10年人类的生命健康事业为发展重点，打造全新的健康产业链，并率先开放一站式科技服务平台，大力普惠人类健康产业。公司秉承以人为本，以发展健康为业，不断以健康科技引领未来。目前，公司确立了p53基因检测、道家养生、营养健康、自然疗法、中医理疗、健康厨房等健康项目。公司坚持以人才、技术、服务作为公司发展的主要牵引力，在坚持必胜信念，崇尚行动执行文化的同时，我们奉献以最好的产品和服务，造福大众为己任，创建中国健康服务第一品牌。

企业愿景

公司愿景

打造中国健康服务知名品牌
以发展人类健康事业为首任，传递绿色能量，引导健康生活

公司使命

为顾客提供最好的健康产品和服务，造福大众，普惠人类健康事业

公司精神

敢于挑战，勇于承担，持续创新，激情不断，自信阳光

挑战：具有拼搏精神，敢于亮剑，无畏挑战，遇到困难决不轻易放弃，勇往直前，直到胜利。

负责：勇于承担责任是总公司员工的基本素质，责任心是对社会负责，对企业负责，对客户负责，对环境负责，对自己负责。员工要敢于担当责任，履行使命，为耕者谋利，为食者造福。

创新：鼓励员工在工作中不断创新，敢于突破常规，标新立异；乐于顺应不断变革的环境，勇于开拓，推陈出新，创造安全健康的集团企业。

激情：在工作中时刻保持创业的激情，保持持续学习、勇于争先的活力，以极高的热情全身心投入到工作和事业中，追求优质高效、拒绝平庸无为。

阳光：员工之间要坦诚相待、互相包容，公开、透明，真诚、善良，营造和谐的人际关系、和谐的社会关系、人和自然关系。

公司文化特质

简节：倡导驭繁为简的思维模式、工作方法和人际关系，待人真诚，关系简单，做事简约，高负荷、高节奏，高效率，始终保持艰苦奋斗、勤俭节约的创业精神。

平等：注重人与人之间的平等关系，在公司发展过程中，员工不应有高低贵贱之分，崇尚自信、正直、坦诚，包容、沟通，激发工作热情，创造更好的工作业绩。

廉正：做奉公守法、清白廉正的人。秉承诚信、廉洁、守法的信条，在公司业务发展过程中要时刻挡得住诱惑，守得住底线，秉公处事，端正做人，认真做事。

公司宗旨

健康科技，绿色兴企，围绕绿色健康产业，服务大众，创新发展，走多元化发展的健康之路。

公司核心文化

人本至上、诚信固基、持续创新、追求卓越

人本至上——坚持人才是企业走向成功的第一要素，以人为本，加强企业对人的理解和尊重，注重对人才的关心和培养。关注人的需求，凝聚人才的智慧，激发人才的潜能，促进人才的发展和兴盛。

诚信固基——诚信是企业的“立企”之本、成长之器，是企业与政府、企业、社会合作的基石，也是员工的基本行为准则。

持续创新——不因循守旧，不固步自封，坚持创新，不断完善，以积极乐观的态度和破旧立新的精神接受新鲜的文化和事物，对内要敢于变革已有的思维模式和管理模式，突破自我，让公司时刻拥有一个富有朝气与活力，善于变中求胜，潜力无穷的动力之源。

追求卓越——不安于现状，不断进取，持续改善工作，理解并认同公司战略，不懈努力；自信并勇于超越自我，持续发展，勇争第一，追求良性、可持续发展前提下的最优化的业绩和利润。

人才要求

忠，仁，信，智，勇，和
忠—忠于企业，恪尽职守，爱岗敬业，尽力尽心；
仁—救死扶伤，关怀生命，扶危济困，仁者爱人；
信—处事之道，诚实守信，履责履约，一诺千金；
智—豁达大度，深谋远虑，审时度势，去伪存真；
勇—自强不息，先声夺人，坚韧不拔，勇者必胜；
和—和衷共济，众志成城，团结奋斗，兴我企业。

用人理念

用其所长，教育培训；能上能下，有出有进；严格甄别，唯贤是举；赏不遗远，罚不避亲。

发展历程

2014年

山西科伦医药有限公司农业项目部成立
与山西省农科院、山西农业大学考察洽谈钙果种植项目、果树技术合作事宜
牵头成立钙果产业联盟
与宁夏农林科学院荒漠化治理研究所洽谈钙果推广合作
考察、选择钙果育苗基地
与宁夏钙果果业公司合作试种1000亩钙果
与山西金果源农业发展有限公司合作，推广试种钙果100多亩
规划阳泉市河底镇下章召村钙果育苗基地

2015年

山西天通鑫地农业开发有限公司成立
在阳泉市河底镇启动10000亩钙果项目
流转下章召村500亩土地建立钙果育苗基地
流转西南昇千亩果园，打造休闲旅游项目

2017年

与宁夏钙果果业有限公司、宁夏萃禾聚鑫钙果科技发展有限公司合作成立钙果产业联盟，形成钙果生产种植基地30000亩，联合合作社30个和果农1000多户，吸纳就业人数3000多人，年产钙果鲜果800万斤，加工果品400万斤，加工提炼果品300万斤

2016年

生态农庄引水、蓄水工程施工建设
生态农庄杂粮、菌肥、蔬菜土地平整
生态农庄1000万斤果品储存基地方案确立
菌肥蔬菜种植技术的推广
签约3家果树种植合作社
签约500余户果树种植农户
生态农庄道路施工完工
举办第一届生态旅游采摘节
钙果育苗基地达到1000亩
钙果示范基地种植面积达到2000亩

企业荣誉和社会地位

山西省零售商协会：“山西诚信教育单位”，高捧元董事长担任了山西省零售商协会副会长

2012年

2014年

中国商业联合会：“诚信双优企业”，高捧元董事长担任了山西省商业联合会副会长

高捧元被评为“山西晋商十大诚信人物”，《天下山西名人》、《山西工人报》、《太原日报》、《晋中日报》、阳泉电视台等媒体先后报道了高捧元先生以及公司的先进事迹

2015年

2017年

第十四届中国诚信企业家大会：“2017年中国诚信经营与服务示范单位”，高捧元董事长获得“2017年中国诚信经营与服务企业家”的称号



02

社会责任建设

企业发展需要文化领跑。企业文化是一个企业活的灵魂，是一个企业的精神支撑。天通鑫地始终恪守着“诚信经营，服务至上，责任为先，营者有道”的原则，以“诚信为本、责任为根、创新为源”作为公司文化的核心理念，这一理念已融入公司管理的各个环节，成为每个职工的自觉行动。公司专门制定了企业社会责任工作管理制度，确立了企业社会责任建设的目标与原则，并从安全生产、产品质量、环境保护与资源节约、投资者权益保护和合作伙伴关系处理、促进就业与员工权益保护等几个方面构建社会责任建设体系。

社会责任战略
社会责任方针
社会责任行为准则
社会责任愿景
利益相关方沟通

社会责任战略

企业宗旨：保护生态环境，发展生态经济，弘扬生态文化，建设生态文明

指导思想：科技求生，诚信求存

责任文化：诚信为本、责任为根、创新为源

企业要生存和可持续发展就必须承担社会责任，公司自成立起就把承担社会责任，服务奉献社会放在企业的首要地位。

贯彻社会监督、客户满意、企业放心是公司发展的重要思路。服务一方，带动一片，服务大众，造福社会

责任目标：响应政府号召，贯彻科技兴企，绿色发展，坚持科技创新，产品创新，服务创新，走多元化发展的健康之路，以绿色健康产业和健康文化带动企业迅速发展，经济繁荣。

社会责任方针

对国家的责任：天通鑫地担负着改善环境，提供并促进就业，增加税收，带领群众脱贫致富，保障民生基础和国家和谐的责任。

对社会的责任：天通鑫地充分利用大自然赋予人类的生态资源和植物资源，提高资源使用效率，倡导规范、可持续的产业秩序和社会价值，造福子孙后代。

对环境的责任：天通鑫地充分利用并改善黄土高原的地理环境，治理水土流失，植树造林，改善环境。

对员工的责任：天通鑫地保障每一位员工的权益、平等机会和尊严，实现员工的体面劳动，对员工进行亲情化管理，关注员工的健康成长与发展。

对消费者的责任：天通鑫地致力于提供最好的原生态健康安全食品，改善消费者健康指标，提高消费者的消费质量和生活水平。

对股东的责任：为股东创造财富，认真履行股东赋予的各项权利。

对合作伙伴的责任：携手共进、实现共赢。

社会责任行为准则

天通鑫地承诺按照《中国中小企业社会责任指南》的规定，实施并持续改进以下各项要素中的目标要求：

环境责任

保护和改善黄土高原的生态环境，在企业经营活动、产品和服务的所有环节采取措施减少对环境的负面影响。

市场责任

公平诚信经营，通过与供应链上下游伙伴的合作关系以及与消费者之间的责任互动构建负责、共赢的价值链。

劳动合同

招用员工时依法订立书面劳动合同，合同具备符合法律规定的条款。

工作时间

遵守国家法律、法规关于工作时间的要求。

薪酬与福利

保证向员工支付的工资、福利待遇不低于法律、法规的要求，工资以货币形式支付。

员工发展

建立灵活、激励性的分配机制，以促进员

工待遇与企业竞争力的同步提升。

工会组织和集体谈判权

承认并尊重员工组织和参加工会、进行集体谈判的权利。

杜绝歧视

严格杜绝因民族、种族、宗教信仰、残疾、个人特性等原因使员工受到歧视。

杜绝骚扰与虐待

公司保障每位员工的身体与精神健康，坚决禁止骚扰、虐待与体罚。

职业健康与安全

为员工提供健康安全的工作环境，遵守国家法律、法规中有关职业健康与安全的规定。

其他事项

对于以上各要素的具体要求，按照《中国中小企业社会责任指南》各要素的细则规定执行。

社会责任愿景

环境的改善者：保护和改造黄土高原的自然环境，垦荒造林，充分利用环境资源发展钙果种植产业，坚守环境保护和产品质量至上原则，将环境保护和产品质量作为企业发展的根基；

健康的护卫者：秉承科学的态度，为人类奉献更多绿色环保、崇尚健康、滋补营养的新资源产品；

真诚的合作者：坚持“共赢”原则，真诚协作，相互支持，共同发展，并使合作伙伴获得合理利润；

优秀的纳税人：坚持依法纳税，履行我们对社会承担的责任，并为此感到自豪。

美好的家园：重视每一位天通鑫地员工的职业发展，提供合理的报酬和安全的工作环境，培养和谐的人际关系，使员工对企业产生归属感，形成企业向心力，员工与企业共同成长，企业成为员工的美好家园。

利益相关方沟通

公司的利益相关方，包括股东、企业经营者、员工等企业内部的利益相关方，也包括债权人、供应商、客户、银行、社区、政府等外部利益相关方。他们的信任和支持是公司持续发展、稳健成长至关重要的条件。

公司严格遵守法律法规，恪守诚信经营、公平竞争的商业道德，在此基础上，公司重视与各利益相关方的沟通与交流，通过搭建信息交流平台、公司网站、企业报刊、行业媒体等方式及时披露公司内部的发展信息，建立和完善公开、透明的沟通机制；公司积极构建与各利益相关方互相支持、沟通、互惠互利、合作共赢的关系，致力于提高企业发展的整体效果，努力用发展的成果回报各利益相关方。公司追求经济增长与发展壮大的同时，努力做好环境和社会的和谐统一。

利益相关方	关注焦点	沟通方式	绩效成果
环 境	保护和改造黄土高原的环境	- 退耕还林 - 种植钙果 - 在全产业链条上注重生态和环境保护	种植钙果30000亩
政 府	- 遵守相关法律法规 - 依法纳税 - 构建政府、群众和企业的和谐发展	- 日常沟通 - 工作会议 - 文件报告	- 解决就业问题 - 增加农户收入
消费者	- 研发并为消费者提供原生态钙果和其他动植物产品 - 将钙果这一新资源食品奉献给国人	- 网站、宣传册、产品及说明书等产品推介活动 - 消费者深入了解产地环境、产品生产过程 - 健康体检系统 - 在第一时间为消费者提供咨询回复和帮助	开发钙果酒、钙果茶、钙果钙片、秘制冰镇钙蔬全营养口服液等健康安全食品
行 业	- 产业、产品技术创新与发展 - 及时了解最新行业信息 - 行业相关活动	- 行业会议 - 电话、邮件交流	打造钙果标准化示范基地，引领行业发展
投资者	为投资者和合作伙伴创造良好经济效益	合作研发、参观、会议	积极拓展加盟合作，实现天通鑫地与合作伙伴的双赢
员 工	- 基本权益保护 - 职业健康与安全 - 教育培训与发展 - 激励机制 - 丰富业余文化生活 - 民主管理	- 员工座谈会 - 交流会 - 培训 - 拓展活动	提升员工满意度、幸福感
社 区	- 改善环境 - 吸纳当地村民就业 - 精准扶贫	- 退耕还林 - 节能减排 - 环保倡议 - 节日慰问	- 实现精准扶贫 - 建立融洽的社区关系

03

推广钙果
助益健康

钙果又称欧李，是我国独有的野生果品，其果实历史上曾作为"贡品"，推动了钙果自古以来就在我国种植。钙果果内含有大量人体易吸收的活性钙，并富含铁、锌、钾等矿物质元素、多种氨基酸、花青素、类胡萝卜素和酚类物质，是一种营养价值极高的水果，与俄罗斯的大果沙棘、美国蓝莓一道并称为世界三大珍稀保健水果。钙果富含营养种类之多，含量之高，实属罕见，为果中圣品，被赋予“补钙之星”、“长寿果”、“抗癌之王”、“万寿草还丹”等美誉，具有重要的保健意义。

推广钙果
助益健康



钙果

含钙量高且容易吸收

钙作为重要的生命元素，在维持人体健康和调节身体机能等方面举足轻重，具有促进骨骼发育、维持人体最佳的骨骼健康，保证肌肉的正常收缩与舒张，保证神经功能的正常传递，维持正常的血压，增强机体免疫能力等功能。医学普查表明，在目前我国的人群中，钙的摄入量不及人体需求量的60%，儿童、青少年、老人和孕产妇是最容易缺钙的人群，补钙已成为人类健康的重要话题，当前主要的补钙渠道是化学补钙，人体吸收率低，以服药的方法补钙也给人们带来诸多的不便，因此利用生物补钙已经逐步彰显其巨大价值。每100克鲜钙果中含钙60—90毫克，是蜜桔、大枣的4倍，香蕉、桃的10倍，苹果的9倍，被誉为“补钙之星”和“超级补钙大王”。

钙果果实不同溶性钙分析表

不同溶性钙	外果皮	中果皮	内果皮	种仁
水溶性钙	19.82	17.23	2.38	23.80
氯化钠溶性钙	15.82	12.61	112.35	35.51
醋酸溶性钙	15.08	7.34	53.57	24.91
盐酸溶性钙	10.65	8.74	102.38	39.96
提取总钙	61.37	45.92	270.68	124.21

山西天通鑫地农业开发有限公司是包含钙果产业联盟的大健康平台，也是生态农业开发与推广平台。公司牵头成立了钙果产业联盟，现有会员单位包括山西农业大学、山西省农科院、河北科技师范学院园艺科技学院、宁夏农林科学院荒漠化治理研究所、山西金果源农业发展有限公司、宁夏钙果果业有限公司、宁夏莘禾聚鑫钙果科技发展有限公司、夏县山野钙果种植专业合作社等，已形成钙果的品种培育、育苗、技术推广、种植、钙果保健品研发、钙果深加工等为一体的全链条产业化平台。目前，公司成果有：

- 钙果营养品种：秘制冰镇钙蔬全营养口服液（相关知识产权正在申报中）、钙果钙片等；
- 钙果深加工：钙果酒、钙果茶、蜜饯等。

钙果产业联盟的成果有：
新型钙果树种燕山1号、农大6号、农大7号、
宁欧一号、夏黑一号、夏黑二号



钙果富含

维生素A、B、C、E等多种维生素

维生素是维持人体生命活动必需的一类有机物质，也是保持人体健康的重要活性物质。虽然每日人体需要量很少，但却是机体生长、代谢、发育过程中不可或缺的物质。

钙果与其他水果的维生素含量比较

水果名称	钾 (mg)	钠 (mg)	钙 (mg)	镁 (mg)	铁 (mg)	锰 (mg)	锌 (mg)	铜 (mg)	磷 (mg)	硒 (μg)
苹果	119	1.6	4	4	0.6	0.03	0.19	0.06	12	0.12
鸭梨	77	1.5	4	5	0.9	0.06	0.10	0.19	14	0.28
葡萄	104	1.3	5	8	0.4	0.06	0.18	0.09	13	0.20
桃	166	5.7	6	7	0.8	0.07	0.34	0.05	20	0.24
柑橘	154	1.4	35	11	0.2	0.14	0.08	0.04	18	0.30
蜜橘	177	1.3	19	16	0.2	0.05	0.10	0.07	18	0.45
钙果	302	8.6	79	31	6.7	0.39	0.5	—	35	106

钙果富含

花青素

医学界在延长人类寿命方面不断努力，第一阶段发现抗生素，第二阶段发现维生素，第三阶段则是发现花青素。花青素能有效清除人体的自由基，解决人类亚健康问题，对防治高血压、糖尿病、心脑血管和癌症有良好效果，被科学界誉为21世纪生物领域最伟大的发现。钙果富含花青素和其他多种维生素，被营养学界称为“长寿果”、“万寿果”。

钙果与其他水果中花青素和其他元素含量对照表

成分	钙果冰酒含量 (mg/l)	一般葡萄酒含量 (mg/l)	高出 (%)
花青素	17.2	3.39	407.4
钙	70.00	40.00	75.00
铁	15.00	8.00	87.50
维生素C	61.70	40.00	54.2

果实种类	花青素 (%)	蛋白质	碳水化合物	氨基酸	VC	钙	磷	镁
钙果	1.1-1.7	900	10-15	451	56	79	12	20
蓝莓	0.3-0.7	400-700	10-12	360	10	22	9.8	11

钙果富含

氨基酸

氨基酸是含有氨基和羧基的一类有机化合物的统称，是大分子蛋白质的基本组成单位。氨基酸能在植物或动物组织中合成，也可由蛋白质水解得到，在组织的代谢、生长、维护和修复过程中起着重要作用。作为重要营养素的氨基酸，可从食物中获取，对于人类来讲，有的可以自身合成，称为非必需氨基酸，有的必须从食物中补充，称为必需氨基酸。钙果中赖氨酸、精氨酸、亮氨酸、异亮氨酸这些必需氨基酸含量高。

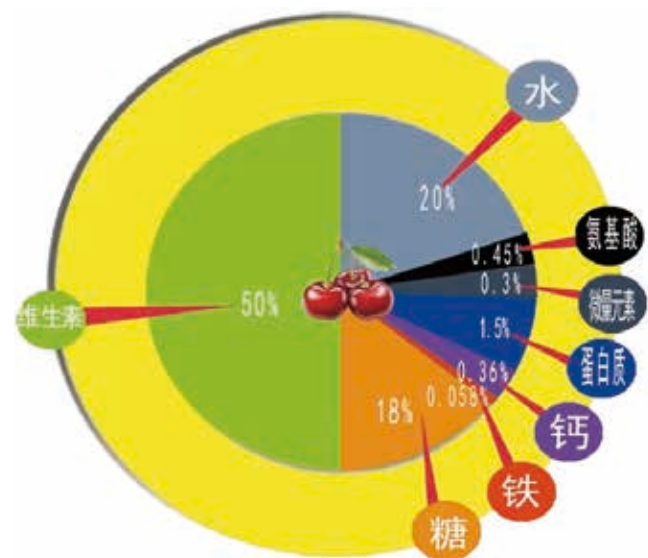
钙果中必需氨基酸含量表

氨基酸	钙果	氨基酸	钙果
天门冬ASP	101.8	蛋氨酸MET	2.6
苏氨酸SER	4.8	异亮氨酸ILE	13.6
丝氨酸SER	16.5	亮氨酸LBV	24.9
谷氨酸GLU	53	络氨酸TYR	6.0
脯氨酸PRO	73.8	苯丙氨酸RHE	19.6
甘氨酸GLY	17.9	赖氨酸LYS	24.4
丙氨酸ALA	18.4	组氨酸HIS	9.3
胱氨酸CYA	8.8	精氨酸ARG	14.4
缬氨酸VAL	21.9	总量	451.7

钙果富含

人体所需的多种矿物质微量营养元素

钙果富含钙、硒、钾、铁、锌、氮、磷、锰、镁等元素，特别是“硒”元素，被国内外医药界和营养学界称为“生命的火种”、“长寿元素”、“抗癌之王”、“心脏守护神”、“天然解毒剂”。研究表明，人体需要不断从饮食中得到足量的硒，否则就降低祛病能力。补硒已经成为追寻健康的一种潮



钙果富含 芳香物

钙果是药用和天然香料为一体的植物类群，经检测，钙果中含有97种天然的芳香物质，这些物质中不含有害成分，可以广泛用于食品、化妆品和医药行业，具有广泛的应用开发前景。钙果特殊的芳香气味，吸引蜜蜂汲取花粉中的营养而为人酿造出天然蜂蜜。钙果从形态美到意境美，创造了清香幽幽的美感和田园艺术风光，达到了“景有尽而意无穷”的意境，成为园林与观赏植物家族中新的成员，展示出钙果香化、彩化、美化、绿化独有的功效。

钙果富含 苹果酸

钙果果实主要含苹果酸和少量柠檬酸。在水果中，果实的酸味和糖一起决定果实风味，不同水果中含有不同类型有机酸（苹果酸型、柠檬酸型和酒石酸型）。钙果所含的L—苹果酸是天然果汁的重要成份，与柠檬酸相比具有酸度大(酸味比柠檬酸强20%)，但味道柔和(具有较高的缓冲指数)，不损害口腔与牙齿，代谢上有利于氨基酸吸收，不积累脂肪，是新一代食品酸味剂，被生物界和营养界誉为最理想的食品酸味剂。当50%L—苹果酸与20%柠檬酸共用时，可呈现强烈的天然果实风味。L—苹果酸是人体必需的一种有机酸，也是一种理想的低热量食品饮料添加剂，应用L—苹果酸配制的软饮料解渴爽口，接近天然果汁。国内一些大型食品公司，如娃哈哈集团、健力宝集团已开始在饮料中使用L—苹果酸。

钙果富含 单宁

单宁，又称单宁酸、鞣质,存在于多种树木(如橡胶树和漆树)的树皮和果实中，有涩味。长期以来我国人民就采用单宁来鞣制生皮使其转化为革。自20世纪50年代后,单宁能与蛋白质、多糖、生物碱、微生物、酶、金属离子反应的活性以及它的抗氧化、捕捉自由基、抑菌、衍生化反应的行为被揭示后,其应用前景和范围迅速扩大。目前它在食品加工、果蔬加工、贮藏、医药和水处理等方面已广泛应用，在化妆品生产中也崭露头角。单宁也是酒的灵魂，在酿酒工业中，单宁决定了酒的风味、结构与质地，支撑酒的长年熟成。

山西天通鑫地农业开发有限公司正是认识到钙果的重要营养价值，开发利用这一自然界奉献给人类的新资源产品，助益百姓健康。

04

退耕还林 绿化高原

退耕还林
绿化高原

天通鑫地大规模种植和利用钙果，还具有重要的生态意义和民生意义。

作为黄土高原上一个水土流失比较严重的资源型工业城市，阳泉市由于长时间的资源开采，造成了生态环境的严重破坏，土层沟沟壑壑。发展钙果是保持水土以及农民在立地条件差的情况下增加收入、并能在生态建设和经济建设中做出重要贡献的好项目。

钙果是一种极其抗旱抗病虫的灌木树种，适应能力强，可耐-35℃低温，有极强的固土保水作用，可以在平地、山坡地、PH值8以下的地区种植，也可以在乔木果树行间、梯田地边种植。钙果是一种短平快绿化荒山、治理水土流失的不可多得的树种，随着在大西北、华北、东北等地区的推广栽种，它必将会对我国的干旱地区农业可持续发展做出重要贡献。

钙果所具有特殊的抗旱本领源于其本身的特性，也是其多年来适应环境变化的结果。

钙果的生理特点表现在，叶片小而厚，虽然气孔密度大，但气孔小，水分散失的少。在干旱季节地上部生长速度减缓，土壤植株基部产生多量基生芽，这些芽不萌发，一旦遇到降雨时基生芽可形成地下茎在土壤中伸长，形成根状茎或萌出地表形成新的植株。这种生理特点是钙果抗旱的内在因素，使得钙果旱时能避旱，雨季能蓄水。

钙果果实同样具有耐旱特点。在干旱的早春季节，钙果也可开花坐果，但果实基本停止生长，而且不会落果，待雨季到来时，庞大的根系迅速吸收雨水并集中供应果实，短短10-20天内，果实会膨大到原来的8-10倍。果实成熟后，由于果柄与枝、果柄与果实不产生离层，即便干旱也不会轻落果。可见，钙果同其它果树相比，果柄不产生离层的特点和旱时能避旱、雨季能集水抗旱的高效用水本领，是钙果在长期进化过程中与大自然的一种完美结合。

钙果具有根状茎、茎状根、“根茎不分”的特性，生命力顽强。一般植物的根具有固定的吸收作用，而茎有支撑输导作用。在钙果的根茎生长发育过程中，由于要适应干旱的要求，不同情况产生不同结果；在极度干旱条件下，地上枝叶停止生长，而在地表土层中，植株基部可形成基生芽也不萌发。钙果有庞大的网状根系。钙果属强分蘖根系，庞大的根系盘根错节，根冠比为9.17：1，比苹果大7.84倍，比杏大1.6倍。

由于根系纵横交错，集中分布在20-40厘米的土层内，最深可达1.5-2米，形成表土密集的网状结构，将20厘米深土层中的土壤紧紧包住，加之枝繁叶茂，大大减少了雨水对地表的冲刷，能有效阻止表层土壤被风刮走和被雨水冲刷流失，显示出极强的固水保土作用。特别是在坡度大光照强的地方，其固土效果更加明显。

钙果自然更新能力强，生命周期短，繁殖速度快，地上无高大植株。在调查中，挖剖面观察根系分布、生长发育过程可以看出，根系分布以水平根系为主，数量多，垂直根系少，可以看到基生枝（新萌蘖枝）生长健壮强旺，一般次年结果枝占结果枝总量的80%以上，2年以上枝结果占有15-20%，3年生以上结果很少。同时，水平根系萌生新枝能力强，数量多，为繁衍后代、适应干旱环境，奠定了基础。播种后，当年幼苗可形成花芽，第二年结果，第三年进入盛果期。钙果童年期很短，从种子播种到形成新的种子仅需16个月，即生命周期短，繁衍后代快。

由于钙果栽植后生长快，覆盖面积大，一般从状栽植后，加之根蘖苗、茎状根萌生苗，可迅速蔓延生长形成一片。在干旱山区所作地表径流试验表明，钙果栽后第二年可使地表径流和泥沙大幅度减少，这主要是密集的枝从及地表叶片叠加，增加了对雨水径流阻力，水大部分渗入土层而涵养了水分。3年后可达到一般树木10年的固土保水效果。在我国三北地区，风沙最多，土壤种类多为黄土和石灰岩土壤，非常适合钙果生长，因此，此树在北方尤其是春旱期长、雨季集中的地区，是最好的生态树种。在干旱地区种植不仅可成活，而且还可利用集中雨季而获高产，同时获得生态、经济、社会三大效益。

天通鑫地公司借鉴钙果在宁夏等西北地区碎石地的种植经验，已于西南昇铝矾土荒石山上成功种植，并将在阳泉矿产开采区的渣石山进行推广试植。同时，与宁夏钙果果业有限公司、宁夏萃不聚鑫钙果科技发展有限公司组成产业战略联盟，在宁夏沙漠地区推广种植钙果。



天通鑫地大规模种植和利用钙果，还具有重要的民生意义，种植钙果是一条真正富民产业、民生工程。山西省钙果的种植按利用目的可分为两种类型，一是生态种植，即实生苗；二是产果种植，即品种苗。生态种植主要是在干旱荒坡上利用钙果强大的地面覆盖能力和根系固土能力，防止水土流失，以生态效益为主，对果实则可利用或不利用，其经济效益处于次要地位。产果种植主要以生产钙果果实为主，果实鲜销或在加工厂进行加工。由于钙果种植成活率高，管理简单，挂果周期短，且一次种植常年收益，钙果浑身都是宝，利用价值高，可做全方位利用，这对渴望致富的广大群众来说，是一种难以想象的致富果、小康果。



05

创新管理 产学研结合

创新文化
创新机制
产学研结合

创新文化

天通鑫地在发展过程中，形成了具有创新精神的企业文化氛围。

人才理念：

人才观：视人才为企业最重要的资源。

用才观：用待遇吸引人，用感情凝聚人，用事业激励人。

市场观：创造需求，发现需求，满足需求。

竞争观：重点集中，异轨超越，局部领先。

服务理念：

团队观：团结共进，众志成城。

服务观：客户至尊，诚信不渝。

经营观：先积累、后做强、再做大。

管理理念：

管理观：以人为本，诚信共赢。

效率观：日事日结，日清日高。

时间观：时间就是资源，时间就是效率。

企业理念：

企业精神：开拓进取，求真务实；创新求变，团结协作；奋力拼搏，勇争一流。

企业目标：做优秀企业，树知名品牌，创最佳效益。

企业风格：对客户诚信，对员工信任，对社会负责；对企业忠诚，对事业执着，对工作严谨。

创新机制

管理是企业的基础，严格的管理会产生较高的效益。任何一个企业都有其独特的优势，但如果没有良好管理制度，企业的发展将岌岌可危。为此，山西天通鑫地农业开发有限公司组建了一个拥有高学历、有经验、懂技术的管理团队，并制定科学、严谨的管理制度，采取高效、公平的激励措施，以期企业高效、健康地发展。

企业从“管理、质量、成本、市场、效益”五大方面，实施创新发展策略。

管理创新

发扬“严谨务实”的精神，狠抓“管理制度，管理措施”的创新，在不断创新的过程中激发企业的活力。着手全面制定各项内控制度，本着“科学、规范、细化”的原则，制定与企业发展、市场变化相适应的内容，设置能够激发员工工作热情、促进企业发展的条款。另外，从管理层到操作层，分层明确生产经营目标，以严谨的管理措施保证各层次目标的完成，真正从内控制度上体现出“向管理要效益”。

质量创新

产品质量是企业生存、发展的基础。天通鑫地以企业“效益最大化”为目的，在提高产品整体质量水平方面，优化各项质量指标，使其达到行业先进水平，努力在产品市场上树立起本企业的良好形象。

成本控制措施创新

在激烈的市场竞争环境下，企业要想使自己的产品有一定的利润空间，一方面是提高产品质量，努力开发适应市场需求的产品，增强产品在市场中的竞价能力；另一方面就是制定严格的成本控制制度，健全成本控制系统，使企业的产品在市场竞争中具有成本优势。

市场创新

销售是企业的龙头，是制约生产发展和经济效益的关键。为适应市场经济激烈竞争的需要，及时调整营销策略，建立健全反应灵敏的市场营销体系，强化全员营销观念。大力加强营销创新知识教育，强化营销创新观念，完善营销创新机制，增强全员搞好营销工作的责任感和紧迫感。企业的营销策略是：创新营销观念，努力提高竞争实力，千方百计发展客户。客户就是市场，有了足够的客户，企业就拥有生存和发展的空间。

效益最大化

使投资者的回报最大化，是我们义不容辞的责任，但要做到投资者回报最大化，首先是企业的效益最大化。企业在争取“效益最大化”方面要做好以下两方面工作：

一是在企业的发展过程中，除了强化“质量、成本、市场”因素外，还将竭力提高销售收入，使单位产品的成本得以摊薄，利润空间得以扩展。

二是在经营销售方面加快资金回笼，提高资金周转率及使用效率。

产学研结合

天通鑫地在发展过程中，重视新技术的开发和利用，公司与山西农业大学、山西农业科学院合作成立了钙果产业联盟，与山西运城、宁夏中卫合作成立了钙果研究院，与宁夏中卫合作成立了钙果种植技术专家组，并聘请了八名农业专家以及其他领域的多位专家，参与和指导企业项目的发展。

田军仓

公司首席专家

宁夏大学副校长，教授，博士，博士生导师，国家教学名师，享受国务院特贴，国家“百千万人才工程”第一、二层次人选。长期从事旱区农业节水灌溉和水资源高效利用研究和实践，系统建立了干旱寒冷多风地区节水灌溉应用理论和技术体系，支撑了宁夏节水型社会建设。获国家和省部级科技奖14项，包括国家科技进步二等奖、何梁何利基金科学技术创新奖、宁夏科学技术杰出贡献奖、宁夏科技进步一等奖等。授权专利14件，出版著作2部、图集1部，发表论文140多篇，软件著作权2个，制定技术标准10项。

赵和平

公司首席专家

山西农业大学园艺研究所副所长，承担国家钙果重大项目，从事钙果的市场开发与产业化开发，从事钙果产品研发及生理活性物质的研究，编写《钙果栽培与开发利用》一书，发表钙果产业发展综述文章多篇，承担国家稀土农业生理学方面研究课题、发表《稀土农用》、《高寒山区地膜覆盖增产的生理基础》等多篇论文。

张立彬

公司首席专家

河北科技师范学院园艺科技学院教授，硕士研究生导师，河北省有突出贡献的中青年专家，国家林木品种审定委员会委员。主要研究方向为果树种质资源与新品种选育，目前已培育桃树新品种12个，欧李新品种3个。近三十年来，针对我国特有的野生果树‘欧李’开展研究，在欧李生长、开花、结实等方面奠定了生物学基础，在燕山地区开展资源普查和新品种选育工作，培育了‘燕山1号’等一系列品种和优系，建立了20多万株的欧李实生群体，设计实施了欧李的五种栽培模式（平地灌状模式、高垄灌状模式、乔化栽培模式、乔灌结合模式、坡地穴植模式），提出了欧李栽培技术规程，参与研制了欧李果汁、果酒、罐头等加工工艺并获得2项发明专利。并在多年试验研究的基础上，首次发明并应用了以桃为砧木、多头嫁接的欧李乔化栽培技术，为欧李的生产应用（如休闲农业、乡村旅游中进行果品采摘）奠定了技术基础。

张治家

公司钙果专家

山西省农科院植保所植病室主任，山西省油料体系岗位专家，中国农业生态环境保护协会土壤消毒分会理事，山西白色农业工程学会副会长，山西省食用菌协会常务理事。两次获得山西省科学技术进步二等奖、山西省农村技术承包一等奖。拥有五项发明专利以及实用新型专利，制定地方标准三项。

肖啸

公司钙果专家

河北科技师范学院教授，园艺专业带头人，硕士研究生导师，学校第七批学术骨干，主要研究桃、欧李育种与栽培技术。曾获河北省林业厅授予的“河北省果品产业先进工作者”、秦皇岛市人民政府授予的“第八届青年科技奖”、“秦皇岛市科技进步二等奖”和沙河市人民政府授予的“振兴沙河科技贡献奖”等荣誉称号。近10年来，培育桃新品种9个，欧李新品种3个；5个桃新品种获得国家保护权，3个欧李新品种被河北省林木品种审定委员会审定；主持和参与制定河北省地方标准8个。

王占军

荒漠化治理专家

宁夏农林科学院荒漠化治理研究所副所长，“十五”、“十一五”期间，先后参与了国家级项目“宁夏河东沙地退化草场植被恢复与风蚀沙化防治技术示范区”等4项课题，先后获国家科学技术进步奖二等奖、自治区科技进步一等奖等，被评为宁夏农林科学院青年科技骨干、宁夏农林科学院先进工作者、荒漠化治理研究所先进工作者等。取得地方技术标准5项。

何建龙

荒漠化治理专家

宁夏农林科学院荒漠化治理研究所，副研究员，长期在宁夏干旱风沙区从事荒漠化防治、草地生态、退化生态修复等方面的研究与示范工作，获得自治区科技进步一等奖，制定地方标准5项。

侯银梅

园林专家

教授级高工，曾获林业部科技进步一等奖，ABT生根粉项目特等奖，太原市科技进步二等奖二项，三等奖一项，优秀论文奖等。

健康专家团队

吉军

健康专家

中国中医科学院养生保健研究中心副主任医师、执业药师、民间中医导师，中关村炎黄中医药科技创新联盟副主席，科技部国家科技专家库成员，全国保健服务标准化技术委员会委员。主要研究领域为中医药临床与养生、合理用药、健康管理等，主持制订了首个保健领域国家标准《保健服务通用要求》。在搜狐网开办健康自媒体，获金牌作者称号；著有《中国文化丛书》之《中华养生》专集，此书译成五国文字在海外出版发行；主编《九种体质营养方案》一书宣传食疗。应邀在中央电视台《消费主张》、中央网络电视台《健康早班车》、中央人民广播电台《都市之声》、北京人民广播电台《养生大世界》、搜狐健康频道等媒体录制或直播中医养生节目。2010年被北京人民广播电台聘为“公益养生传播大使”，因成功运作健康教育专家讲师团被农工党中央授予社会服务工作先进个人。主持农工民主党养老课题调研近十年，课题报告多次获得北京市委统战部奖励。

蔡亮华

健康专家

国学文化资深教授，东方名家特聘专家，现任北京大学、中山大学、北京师范大学、北京邮电大学等多家知名学府的教授和客座教授、研究员，两次获得国家科技成果二等奖，三次国家科技成果三等奖，五项国家发明专利。

朱诚峰

健康专家

中国医促会亚健康委员会运动养生研究组主任，中国医学气功学会理事，国家级社会体育指导员，北大国学班特邀养生专家，大智道生（北京）文化传媒有限公司——大智禅院院长。研究方向包括：元气能量理论及如何进行生命优化，中国传统文化与养生，古老气功、丹道、禅修、中医及太极等传统养生方法的研究，运动养生与亚健康防治，流行病（甲型H1N1流感）的自我预防。

曾卫荣

健康专家

美国UMT大学健康管理硕士，北京大学健康课题组秘书长，北京优活堂医学研究院副院长，中国首部原创营养健康科教动画片《营养小镇》副导演，国家一级公共营养师，国家高级营养师，国际注册营养师，国家职业资格营养师。多年从事国家执业（职业）资格中、高级《临床营养师》、《公共营养师》、《健康管理师》、《健康讲师》培训，营养健康教育和实践十余年。对多种人群的营养配餐、日常养生保健，亚健康及食源性慢性病的营养保健和健康管理具有丰富的经验。

柳晶

健康专家

全国保健服务标准化技术委员会观察员，参与全国保健服务业通用标准和分类标准的制定工作，全国量子检测技术服务标准筹备小组秘书长，负责制定《全国量子检测技术服务标准草案》。人力资源与社会保障部量子检测管理师职业资格证书培训项目的教材主编和培训导师，中国管理科学研究院特约研究员，国务院机关老干部局健康管理顾问，全国老年养生大讲堂首席讲师，孙思邈中医药科学研究专项课题一中医药生物能量信息技术研究负责人，中国量子健康管理中心专家组组长，量子检测技术、方法和仪器的多项专利所有人。

徐伟庆

健康专家

国际注册二级营养师，国家量子检测管理师讲师，现任北京中关村国家级生命科学园高科技企业——普康大健康管理服务服务中心CEO，应邀担任孙思邈中医药科学研究专项课题——中医药生物能量信息技术方法的技术总监，国际注册二级营养师，国家量子检测管理师讲师。2013年获得人社部全国健康管理突出贡献奖和最具潜力合作项目奖牌。

张友德

健康专家

原山西煤炭医院院长，获省科研成果三等奖，在医学伦理，医院管理，医疗制度改革等方面获国家级和省级奖励。

公司管理团队专家

刘国宾

实战型股权问题专家，企业法律风险管理专家

有近二十年企业管理、法律风险管理、执业律师工作经历，被媒体誉为中国最具影响力的实战型股权问题专家。“清盘式”股权优化系统、“增幅同步”企业股权激励系统、“五位一体”企业法律风险管理系统创始人，美国科尔曼研究集团专家顾问团成员，中国EDP教育联盟、北大、清华MBA、EMBA、总裁班特聘讲师，多个大、中型民营企业董事长私人顾问，几十家民营企业集团、上市公司组织发展战略顾问和法律顾问。

高金有

公司管理专家

曾任山西省阳泉市药检所党支部书记和所长，阳泉市药学会理事长，中国药学会会员，山西省药学会理事。

曾获得山西省优秀药检所所长荣誉称号；山西省贯彻药品管理法先进个人；阳泉市劳动竞赛委员会荣记三等功。

张先福

公司法律顾问

山西警官高等专科学校教授、教学能手、学科带头人、全国公安高等教育教学名师，山西省高等学校优秀教学团队负责人、国家级（公安类）精品课程《治安案件查处》课程负责人、司法鉴定师、山西正清和律师事务所律师。

姚成明

公司法务部长

山西君衡律师事务所主任，中共党员，山西省律师协会理事，阳泉市律师协会副会长，兼任阳泉仲裁委员会仲裁员，阳泉市人民检察院人民监督员。

1988年毕业于中国政法大学，2001年代表山西省参加中央电视台、司法部举办的首届全国律师电视辩论赛，获三等奖，个人优秀辩手奖，荣立三等功一次，二等功一次，阳泉市首届法治新闻人物。担任多家政府机关企事业单位法律顾问。

张海苍

公司特聘管理专家

英创万点服务中心和甘肃创客邦生物科技有限公司创始人，中关村锐智大学生创业研究院副院长，教育部创业导师、共青团中央创业导师。

史富泉

公司特聘管理专家

山西阳泉人，大学文化，中共党员，正厅级巡视员。自1974年起先后任职于西山矿务局党委宣传部、中共太原市委讲师团、中共山西省纪委宣教室、山西省教育厅等单位。长期从事宣传、教育和管理工作，喜欢读书、思考、写作，与他人合作编写并公开出版多部书籍，发表各类文稿数十篇，组织策划过多项重大活动。

06

依法依规 诚信经营

企业诚信
合规管理

企业诚信

天通鑫地自成立之日起便将“依法守信”作为企业发展的守则之一，遵守国家的基本法律法规。公司的经营行为都以《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国工商管理条例》、《中华人民共和国税法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国审计法》、《中华人民共和国安全生产法》为准则。

公司依法、积极履行纳税义务，开展诚信经营，为当地的财政税收、经济建设做出了贡献。在行业发展方面，公司积极参与各种技术探讨、质量保证、诚信经营等活动。

合规管理

天通鑫地制定了完善的内部管理规定，特别是对资金使用进行有效监督和管理，贯彻集中管理、专款专用、合理节约、提高效率的原则。就货币资金管理岗位分工及授权批准、货币资金支付业务办理程序、现金的管理、银行存款的管理、工资的结算管理、票据及有关印章的管理、货币资金的监督检查、结算资金管理、请款报销、会计档案等均作了具体管理规定，管控资金使用风险，杜绝企业内部的违规行为。

07

关爱员工 共生共赢

员工概况
员工基本权益
人才团队建设
民主建设
员工成长

员工概况

截至2016年12月31日，天通鑫地共有固定员工95人，其中专科以上学历45人，公司还聘请山西省农科院、山西农业大学等技术支持单位，聘请教授、高级工程师8名，并拥有一支经验丰富的管理队伍。

员工基本权益

用工政策

天通鑫地在制定招工制度规定时严格遵守国家法律、法规，雇用员工的最小年龄必须在18周岁以上，坚决反对以任何形式雇佣童工。公司禁止扣押员工身份证或要员工交纳任何形式的用工押金。公司所有员工在国家法律和公司制度面前一律平等，员工不受民族、国籍、宗教信仰、性别、婚姻状况、社会地位、学历等条件限制。公司严禁骚扰、虐待等行为。

劳动合同

公司严格执行《劳动合同法》，建立了较为完善的劳动用工管理规定，在公平自愿的基础上，与全体员工签订了合同期为三年及无固定期限的劳动合同，劳动合同覆盖率100%。公司未发生一例劳资纠纷案例，未因违反劳动法律而受到处罚。

公平用工政策

天通鑫地坚持男女平等、城乡平等、民族平等、同工同酬的用人原则。无论薪酬、福利、培训和晋升等方面，一律人人平等。公司没有员工因种族、宗教信仰、年龄、性别、民族等不同而在薪酬福利、培训、晋升、解聘、退休或续订劳动合同等方面受到歧视而投诉。

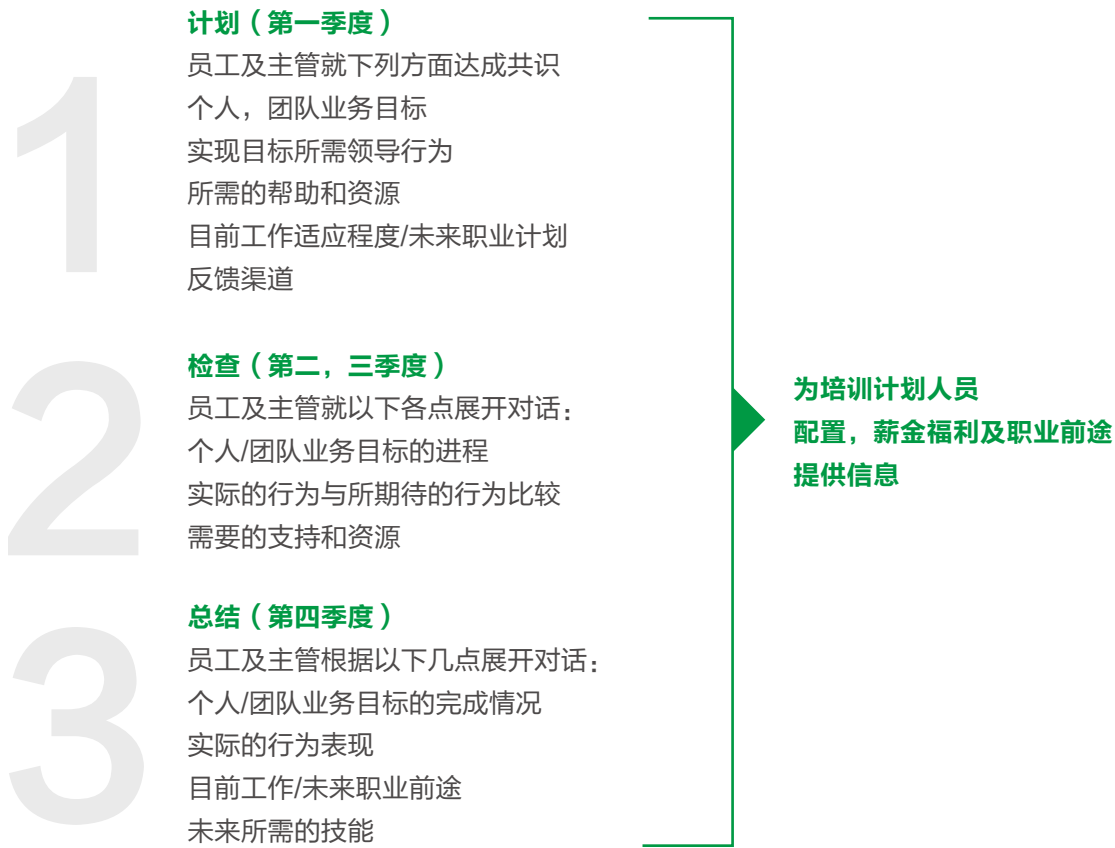
薪酬与福利

本着合法性、科学性、激励性和公平性原则，天通鑫地制定了规范的薪酬体系。公司依法按时足额以货币形式发放员工工资，未发生过拖欠工资现象，工资标准符合国家法律法规，并高于当地平均工资。

天通鑫地建立和完善员工的任用、考核与待遇相结合的创新激励机制，为了在改变高层管理人员行为、激励他们提升企业业绩和创造长期价值方面收到明显的效果，企业对高层管理人员实行灵活的薪酬机制。工资由基本工资和业绩奖金组成。基本工资是薪酬的固定部分，一般由个人资历或职位决定。业绩奖金是根据业绩或特定目标的完成情况确定实际给予金额，一般一年发放一次。天通鑫地把员工的薪酬和晋升都与绩效评估紧密挂钩，从而使个人、团队和企业的目标密切结合，提前明确要达到的

结果和需要的具体领导行为，提高对话质量，增强管理人员、团队和个人在实现持续进步方面的共同责任，在工作要求和个人能力、兴趣和工作重点之间发展最佳的契合点。

天通鑫地的绩效评估流程



另外，公司严格遵守《劳动合同法》等法律法规，依法保障职工的合法权益，足额缴纳养老、医疗、失业等五项社会保险。

工作时间

天通鑫地实行综合工时、不定时工时及标准工时制，一般日均工作8小时，加班时间不超过2小时，每月休息4天，加班有加班奖励。公司的工作时间符合国家和地方相关规定。公司严防强迫或强制劳动。

员工关爱

公司建立员工内部困难信息数据库，全方位的为员工解决各种困难，让员工安心工作。先后为父母生病的员工寻医问药，搭建绿色就业通道；为适婚员工解决结婚购买婚房补助，举办婚礼，为每位员工每年送上生日礼物。定期举办各种沙龙、郊游，丰富员工的业余生活。除按国家劳动法规定为每位员工缴纳社保外，为不同岗位的员工定制、缴纳商业保险。

人才团队建设

天通鑫地一直把人才视为企业最珍贵的财富，在人才培养上一直不遗余力。公司以体制改革为动力，以优化人才成长环境为保证，培养建设了一支结构合理、专业性强、积极进取、技术能力高的复合型科技创新人才团队。

树立科学人才观念

公司牢固树立“人才资源是第一资源”的基本战略，树立科学的人才观，身怀爱才之心、惜才之情、识才之智、容才之道、用才之艺，在整个企业中形成了一股尊重知识、尊重劳动的风气。以积极向上的氛围、以自主创新的能力和实现自身价值的条件来吸引人才。

制定人才发展规划

公司重视个人职业规划与企业发展相结合，切实把人才资源开发与发展摆到战略位置。定期对员工进行技术管理、管理经验和思想道德管理方面的培训，培养员工发现问题、解决问题、运用专业领域知识进行科技攻关的能力。

不拘一格选育人才

公司以开放的胸襟吸纳优秀的院校毕业生、有工作经验的专业技术人才，并对杰出贡献者给予提升和奖励。公司探讨以新的管理机制和新的运行模式，构建科学的竞争机制，推行合理的激励政策，鼓励积极进取。

民主建设

公司非常重视员工的民主权利，保证员工依法行使知情权、监督权、投票权等。

公司为员工建立多种沟通和申诉渠道，包括员工绩效面谈等。

员工成长

天通鑫地本着“以人为本，构建和谐”的人本管理理念，注重员工的能力培养，为员工职业发展进行规划，帮助员工在个人能力、学历等方面进行提升，保证了员工与企业的共同成长和发展。

天通鑫地重视每位员工的身体健康，员工拥有享受病假、婚丧假和产假的权利，并根据具体情况进行休假。

08

和谐社区 共同富裕

社区文化建设
爱心捐赠
弘扬革命文化
扶助孤残，捐资助学
公益健康论坛
健康培训

社区文化建设

2014年，公司赞助承办了“阳泉市郊区西南昇正月十七民间文化艺术节”。西南昇地处阳泉东北部，自古以来形成了独特的地域文化——昇上文化。西南昇村正月十七闹红火是多年来形成的民俗，具有形式多样、内容丰富、持续时间长等特点，有的项目属于非物质文化遗产，颇受人民的欢迎，在阳泉郊区和平定、盂县的一定范围内都有较大的影响。此次活动的主要内容有送灯笼、耍龙灯、舞狮子、扭秧歌、划旱船、踩高跷、背棍等传统节目；有非物质文化遗产的“魔马痹”“小河南”等项目；有燃放烟花等现代内容。参与闹红火的人数多，节目多，形式多，这对于一个行政村来说实属罕见，使观赏者大开眼界，特别是反映春种、夏锄、秋收、冬藏农耕文化的节目和嘲讽安倍晋三妄想复活军国主义梦想的活报剧给人留下深刻印象，受到一致好评。高捧元董事长主动在村口搭建了高大漂亮的牌楼，晚上聘请专业公司燃放了烟花，还邀请了省、市、区、乡的领导和国内外朋友们来村里参观。这一活动丰富了职工的文化生活，扩大了公司的影响，受到了特邀嘉宾、公司员工及当地乡亲的一致赞誉，也使西南昇的影响得到进一步的扩大。



嘉宾出席西南昇民间文化艺术节开幕式并观看表演



山西天通鑫地农业开发有限公司为家乡做彩灯门楼

爱心捐赠

天通鑫地联合关联企业科伦医药献爱心，向肾脏患者捐赠腹透液

2014年3月15日，在山西省忻州市静乐县人民医院举行了“国家科技惠民计划协作医院授牌暨科伦腹透液捐赠仪式”。出席此次仪式的有：山西省教育厅原正厅级巡视员史富泉先生、山西省人民医院党委书记李荣山教授、静乐县人民政府县长王昕、山西科伦医药有限公司董事长高捧元、四川科伦药业股份有限公司临床新药部经理袁媛、静乐县人民医院院长范亮后等领导。

静乐县慢性肾脏病一体化防控模式建设及示范推广项目是由国家科技部支持，山西医科大学第二医院肾内科牵头，山西省人民医院、静乐县人民政府、静乐县科技局、静乐县卫生局共同参与的一项科技惠民项目。该项目强调对于慢性肾脏病人群的早期筛查和诊断，早期干预，以最大程度减少和延缓终末期肾病及其并发症的发生，同时给予规范的健康管理。

为了支持这项公益爱心事业，科伦药业集团向该项目捐赠了价值一万元的腹膜透析液，由山西科伦医药有限公司具体承办有关事宜。在捐赠仪式上，董事长高捧元先生说：“科伦药业本着‘科学求真、伦理求善’的理念，为广大患者提供安全放心的药品。此次科伦药业向静乐县肾脏病患者捐赠腹透液，就是希望患者能战胜病魔，早日康复。同时我们也祝愿‘慢性肾脏病一体化防控模式项目’取得新的成绩。”

捐赠仪式结束后，高捧元先生一行驱车前往患者家里进行慰问，并现场赠送了腹膜透析液。高捧元先生亲切地与患者交谈，询问病情，嘱咐家属一定要按照用药说明使用，保证患者在卫生安全条件下用药，这样才能起到良好疗效，希望患者及家属尽快战胜病魔，早日康复。此次挂牌捐赠仪式进一步提高了人们对肾脏病的认识，同时为肾脏病患者带来了希望和福音，对提高全民身体素质有着重要的意义。



高捧元董事长和袁媛经理到患者家中慰问赠药

弘扬革命文化

为纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表72周年，由山西省文联主办、省农村文化促进会和山西科伦医药有限公司联合承办的《“科伦之春”名家文艺晚会》于2014年5月23日在阳泉市郊区西南昇村露天剧场隆重举行。省文联副主席、国家一级演员史佳华，山西大学音乐学院副教授、第十五届全国青年歌手电视大赛美声唱法第三名郑斌，省歌舞剧院国家一级演员刘文涛、张楠，国家一级演员、中国戏剧梅花奖获得者武凌云等名家和一百多名演职人员表演了独唱、相声、杂技、舞蹈、晋剧清唱等精彩节目。西南昇村及周边两千余名村民、社会各界朋友兴致勃勃地欣赏了演出。演出之前，省城二十多位书法家挥毫泼墨，祝愿西南昇人民的日子越过越红火。广大观众盛赞这是文化惠民、文化为民、文化乐民的重要举措。



舞蹈《好日子》剧照

扶助孤残，捐资助学

2015年7月16日，公司董事长高捧元先生携公司领导班子成员向阳泉市福利院捐赠了价值几万元的物资。

阳泉市福利院收留了一百多名的身体残疾、智力不健全的孤残儿童。除政府每年拨款补助外，社会各界人士的捐赠也是福利院的一个重要的收入。这些儿童大都是被父母遗弃的孩子，这些孩子除了身体的残疾外，也承受着心理的压力。为了减轻他们的压力，福利院院长及老师们，不仅引进了先进的康复设备，还从心理层面进行疏导。

公司的捐赠和鼓励，让这些孩子们看到了生活的美好与希望，也是对公司员工进行爱心教育，同时也呼吁社会各界对孤残儿童的关注与帮助。



公司领导班子成员与福利院领导合影



福利院赠送捐赠活动纪念品



高捧元先生与孩子沟通

近几年来，为了给孩子们创造良好的学习环境，培养更多对社会有用的人才，公司还多次向多所小学捐书捐款。

公益健康论坛

2014年10月18日“国际生物量子医学健康论坛”大型公益讲座在太原盛大举行。论坛由山西省商业联合会、山西元大量子科技有限公司主办，山西省教育学会等单位协办，特邀著名国际生物能量专家进行健康公益讲座，现场嘉宾500余人，标志着量子医学正式进入山西省健康管理市场。



量子科技作为现代科技的最新成果，已经被广泛应用在很多领域，其在健康领域的应用将对人类健康产生颠覆性影响，它可以通过激发人体的自愈系统和机体的自我修复功能，快速、安全、自然、温和地根治疾病。

健康培训

2015年以来，公司多次组织健康理念和良好生活方式方面的培训，并组织协办大型免费健康论坛，给人们创造快乐的工作生活环境，使每个人最大限度地实现人生的远大目标。



北大健康课题组专家曾卫荣老师授课



北大健康课题组专家曾卫荣老师授课现场

09

把握机遇 展望未来

天通鑫地验证声明、指标索引

2015年 7月24日李克强总理在国务院常务会议上强调，中国的农业产业要从选种、种植、收割、仓储、加工、营销完全用工业化的方式发展农业，打通农业全产业链的各个环节，最终产品销往全世界。在国新办举行的新闻发布会上，农业部副部长张桃林称农业方面污染问题非常突出，总体不容乐观，全国有机农产品在全部农产品中的比例未超过0.1%，国内有机食品销售仅占食品销售的0.02%。十八届五中全会决议指出，发展多种形式的农业适度规模的经营，发挥其在现代农业建设中的引领作用，构建培育新型农业的经营主体的政策体系。

天通鑫地认识到钙果作为我国特有的一个野生经济植物，具备产业化开发的潜力：当前人们对钙、对铁、对方便绿色饮料日渐增长的普遍需求，为钙果深加工提供了极为广阔和可能的发展前景，给医疗保健和食品饮料业提供了无限的商机，钙果果汁、果酒、果脯等消费必将普及且长久不衰；钙果的种仁具有消肿、利尿、通便的功能，是一种很好的药材，医药工业也可以进行加工；钙果油油酸含量之高敢与橄榄油争雄；果皮中提取的天然色素可成为食品添加剂；果实浓郁的香味可作香料加工。山西面积广大的荒山荒坡，使好栽易活易结实的钙果可以大面积种植。目前，钙果市场产业化开发在我国尚处于起步阶段，天通鑫地抓住这一最佳时机投资立项，而在国家林业部门指导下，随着钙果研究开发工作的深入，大规模原料基地逐步建立，将会对钙果产业健康发展、带动我国许多省区的经济提升产生巨大影响，也会对我国乃至世界的山区农业经济可持续发展作出重要贡献。

2016-2017年，天通鑫地紧跟国家农业发展的大方向，以持续、稳健、高效发展、务实敬业为原则，以创新突破和专注发展为抓手，各项工作整体推进。公司自主创新能力显著提升，品牌效应凸显，销售管理网络良好发展。这一年里，公司生产方式、技术革新、经营思路、管理理念、企业文化、社会责任等软环境建设有力地保障了生产运营的顺利开展。

2017年，天通鑫地将全力打造中国领袖级的钙果产业联盟基地，推动制定钙果产业相关行业标准，全力打造国内外钙果产业运营平台，全面实施“四园区三产业链”规划，即苗圃园区、种植园区、加工园区、生态旅游园区，以及钙果育苗、种植、加工、销售四位一体运营和苗圃、种植园、加工园区、展示交易园区与生态旅游园区五位一体运营的产业链。

天通鑫地一直保持高度的行业使命感与责任感，不仅要在产业创新和经济规模上成为行业龙头，更要在社会责任中成为行业典范。未来，公司将更加努力地追求企业与社会、企业与环境、企业与员工、企业与其他利益相关方的和谐统一、共生共赢，在社会责任工作上不断进步。

天通鑫地

验证声明、指标索引

附录一：指标对照说明 “●” 充分披露，“△” 部分披露；“○” 未涉及；“×” 不适用

01

责任管理

1.1 责任意识		报告是否涉及	所在位置	页码
1.1.1	中小企业最高管理者或决策者意识到社会责任和可持续发展对企业自身和利益相关方的重要性。	●	最高管理者致辞	最高管理者致辞
1.1.2	中小企业最高管理者或决策者承诺并支持将企业社会责任理念和议题融入企业管理。	●	最高管理者致辞、社会责任建设	11-14
1.1.3	中小企业最高管理者或决策者指定高级管理者负责协调和推进企业的社会责任工作。	△	社会责任建设	11-14
1.1.4	参照本指南等文件确定企业的社会责任方针或行为准则。	●	社会责任建设	11-14

1.2 责任能力		报告是否涉及	所在位置	页码
1.2.1	所有为企业工作的人员均理解社会责任的重要性和企业社会责任方针和/或行为准则的要求。	△	企业愿景	5
1.2.2	确保所有为企业工作的人员都具有与其职能相称的能力，必要时通过培训、调整人力资源等方式满足能力要求。	●	人才团队建设、员工成长	40
1.2.3	所有为企业工作的人员都能够有效识别工作中实际存在或潜在的社会责任影响并主动加以应对。	△	企业愿景	5-7
1.2.4	利用外部渠道和资源对为其工作的人员进行意识提升和能力建设，以减少内部管理投入。	△	人才团队建设、员工成长	40

责任管理

1.3 持续改进		报告是否涉及	所在位置	页码
1.3.1	充分识别和评价与企业的业务、产品和服务密切相关的社会责任影响。	●	最高管理者致辞、企业介绍	2-3
1.3.2	根据影响识别的结果制定直接、可行的应对或改进方案。	●	企业介绍、发展历程	2-3 7-8
1.3.3	将确定的应对或改进方案融入有关部门和层次的职能、目标和工作流程。	●	企业介绍、发展历程	2-3 7-8
1.3.4	适时评价应对或改进方案的合规性、有效性和经济可行性，并采取必要的改进措施。	●	利益相关方沟通	14-15
1.3.5	将社会责任管理充分与企业现行管理体系相结合，做到管理最简化和效用最优化。	●	创新文化、创新机制	28-29

1.4 发展创新		报告是否涉及	所在位置	页码
1.4.1	以保障企业发展为基本目标制定创新战略和研发管理体系。	●	创新文化、创新机制	28-29
1.4.2	确保必要的研发投入，促进企业管理、科学技术和商业模式等方面的创新。	●	创新文化、创新机制	28-29
1.4.3	与大学、科研机构或重要客户等开展联合研发，或在允许的情况下建立自有的技术或创新中心，提高自主创新与协作创新能力。	●	创新文化、创新机制、产学研结合	28-34
1.4.4	建立普及性与竞争性相结合的人才培养机制，强化员工岗位技能培训和技术人才培养。	●	人才团队建设、员工成长、员工基本权益	39-40
1.4.5	建立和完善任用、考核与待遇相结合的创新激励体系，确保创新成果向生产力转化。	●	人才团队建设、员工成长、员工基本权益	39-40
1.4.6	利用知识产权保护、标准化和公共服务等体系和平台保护和推广创新成果，促进企业发展的可持续性。	△	推广钙果、助益健康	18
1.4.7	充分利用信息技术和信息资源，促进两化融台，优化业务模式和管理系统。	○		
1.4.8	持续关注环境和社会发展等领域的新挑战、新需求及其商业机遇，并利用自身创新能力为其提供技术、产品和服务方面的解决方案。	●	最高管理者致辞、企业介绍	3-4

01

责
任
管
理

1.5 信息沟通		报告是否涉及	所在位置	页码
1.5.1	根据业务、产品和服务的社会责任影响，有效地识别核心利益相关方。	●	利益相关方沟通	14~15
1.5.2	建立利益相关方沟通和参与机制，及时、充分地回应利益相关方有关社会责任问题的质询。	●	利益相关方沟通	14~15
1.5.3	在发生违反社会责任方针、准则或要求的情况下有效、迅捷地进行补救和纠正，包括改进管理制度。	○		
1.5.4	建立定期和不定期的社会责任信息披露机制，对利益相关方关切的社会责任问题作出公开回应。	●	利益相关方沟通	14~15
1.5.5	根据实际情况采取会谈、网站和社会责任报告等方式开展信息披露，其中，定期的社会责任报告是最为规范、全面和普遍的信息披露方式。	●	利益相关方沟通	14~15

02

员
工
责
任

2.1 员工权益		报告是否涉及	所在位置	页码
2.1.1	防止因民族、种族、性别、宗教信仰、残疾等原因使员工在招用、培训、薪酬、福利、劳动条件、解聘和退休等方面受到歧视	●	员工基本权益	38
2.1.2	按照法律法规要求，在平等自愿、协商一致的基础上订立劳动合同或服务协议，并全面、诚信地履行合同或协议义务，以确保规范化、长期化的人力资源。	●	员工基本权益	38
2.1.3	保证向员工提供不低于法律法规要求的工资和法定福利。	●	员工基本权益	38
2.1.4	建立灵活、激励性的分配机制，以促进员工待遇与企业竞争力的同步提升。	●	员工基本权益	39
2.1.5	遵守法律、法规有关工作时间和休息休假的要求。	●	员工基本权益	39
2.1.6	采取措施提高生产效率，利用弹性工作制度等方法减少加班时间。	△	员工基本权益	39
2.1.7	有效评估并采取必要措施防治工作场所的健康和安全风险，包括精神卫生和心理健康风险，为员工提供健康、安全，且有利于促进效率和创新的工作环境。	●	员工基本权益	39

02

员
工
责
任

2.1.8	采取措施保证不招用未满16周岁或依法不可就业的未成年人，并建立和保持救济已被招用的此类未成年人的措施。	●	员工基本权益	38
2.1.9	确保不以暴力、威胁、非法限制人身自由、扣减应得工资、减免法定福利等手段强迫或强制员工劳动或者遵从管理制度。	●	员工基本权益	38
2.1.10	在工作场所预防和制止体罚、骚扰或虐待行为，包括性骚扰。	●	员工基本权益	38

2.2 协同发展		报告是否涉及	所在位置	页码
2.2.1	鼓励企业文化的多元化和包容性，以提升员工的创造力和归属感。	●	企业愿景	5~7
2.2.2	建立和加强灵活、有效的沟通机制、协商机制和申诉机制，及时收集和处理员工的意见和建议。	●	利 益 相 关 方 沟 通、民主建设	14，40
2.2.3	及时、充分地与工会或员工代表进行平等协商，改善管理制度。	●	民主建设	40
2.2.4	提供资源对员工进行技能培训或职业教育，不断提高员工业务素质和技能水平，促进员工与企业的同步成长。	●	员工成长	40
2.2.5	丰富文化活动，鼓励员工发展个人兴趣。	●	员工关爱	39
2.2.6	关心员工家庭和生活压力，协助员工实现工作与生活的平衡。	●	员工关爱	39

03

环
境
责
任

3.1 环境管理		报告是否涉及	所在位置	页码
3.1.1	识别出自身经营活动中的污染源并评价其对环境的影响。	×		
3.1.2	根据法律法规和适用的标准要求对污染物的排放进行管理。	×		
3.1.3	环境影响较大的中小企业可建立、实施、保持并改进环境管理体系，确立和评审环境目标、指标和实施结果，并可建立和实施环境保护责任制度。	×		
3.1.4	在经济可行的情况下，通过改善工艺流程、技术、设备和管理体系等方法，逐步减少污染物排放，提高排放标准。	×		

环境责任

3.1.5	激励员工积极参与发掘改进企业环境绩效和环境管理的实用技术和低费方案，包括改进电器、办公耗材的使用以及废弃物的回收等。	○		
3.1.6	积极与客户等利益相关方协商，采取措施降低彼此关系中负面的环境影响。	△	利益相关方沟通	14-15

3.2 节能减排	报告是否涉及	所在位置	页码
3.2.1	致力于在经营活动中提高资源使用效率，最大程度地减少资源使用。	○	
3.2.2	研究和利用无污染、无危害的替代技术和替代材料，增加对可再生、可循环资源的应用。	○	
3.2.3	创新和改进产品设计和服务模式，包括产品包装、服务的能源消耗等，以实现整个产品生命周期和服务过程中的资源减量化使用和综合利用。	○	
3.2.4	制定减排目标与行动方案，在工作安排、物流和交通等环节减少直接和间接的温室气体排放。	○	

4.1 公平诚信	报告是否涉及	所在位置	页码
4.1.1	将公平诚信树立为企业治理和生产经营核心理念，并建立机制，确保以此理念指导企业和为其工作的人员公平地参与市场活动。	●	公司核心文化、依法依规诚信经营 6, 36
4.1.2	积极参与促进公平、诚信的市场环境的行业性、地区性企业组织，通过各类组织倡导有利竞争的公共政策。	●	依法依规诚信经营 36
4.1.3	反对影响和限制公平交易的不正当竞争行为。	●	依法依规诚信经营 36
4.1.4	不捏造和散布影响市场竞争的虚假信息，不在享有局部市场优势的情况下操纵市场。	●	依法依规诚信经营 36
4.1.5	即使提供具有竞争优势的价格，也不降低产品和服务的标准，尤其是健康、安全标准。	●	依法依规诚信经营 36

市场责任

4.1.6	建立与采购、销售、招投标等业务环节的诚信准则和内外部监督和审计制度，预防和惩治在商业关系和利益相关方关系中的商业贿赂和其他腐败行为。	●	依法依规诚信经营 36
4.1.7	在生产和经营的所有环节中尊重和保护他人所有的包括软件、广告文案等著作权，以及商标和专利等知识产权。	●	依法依规诚信经营 36
4.1.8	合理利用并严格保护客户信息和相关业务资料，避免不当披露，尤其是恶意的披露。	●	依法依规诚信经营 36

4.2 责任合作	报告是否涉及	所在位置	页码
4.2.1	充分了解合作关系中潜在的社会责任影响，并根据影响的性质和大小决定建立、维持、改变或终止合作关系。	●	利益相关方沟通 14-15
4.2.2	在采购决策和营销实践中兼顾社会责任，包括选购环境友好及负责任的产品，以及向合作伙伴提供和推荐负责任的产品和服务。	●	利益相关方沟通 14-15
4.2.3	利用多方对话、信息共享、共同行动等合作方法提高供应链各方的社会责任意识和能力。	●	利益相关方沟通 14-15

4.3 消费关系	报告是否涉及	所在位置	页码
4.3.1	在产品和服务的设计、生产、销售过程中识别并严格遵守适用的健康和安​​全标准。	●	推广钙果 助益健康 16-22
4.3.2	向消费者提供安全、健康的产品和服务，包括提供必要的安全使用指引、健康警示和安全标识。	●	推广钙果 助益健康 16-22
4.3.3	在产品上或服务场所中向消费者提供完整、正确、清晰和便于比较的信息，包括产品和服务的性能与价格信息，以及消费者的权利和义务，协助其作出理性的消费选择。	●	推广钙果 助益健康 16-22
4.3.4	尊重消费者的自由选择，避免强迫消费和不公平的消费条件。	●	利益 相关方沟通 14-15

市场责任

4.3.5	不进行虚假、误导性或有损社会公德的广告和商业推广等活动。	●	利益相关方沟通	14-15
4.3.6	了解消费者对产品和服务的意见和建议，提供适当的产品安装、保养、维修、技术支持和退换（包括召回）等售后服务。	●	利益相关方沟通	14-15
4.3.7	建立有效的申诉途径，及时、公平地调查和处理消费者的赔偿请求。	●	利益相关方沟通	14-15
4.3.8	对收集和使用的消费者信息，特别是可识辨身份的信息的必要性和范围进行严格限制，同时建立严格的制度保护已经获得的消费者个人信息。	●	利益相关方沟通	14-15
4.3.9	向消费者推广或推荐对社会和环境负面影响更小的产品或服务。	●	推广钙果 助益健康	16-22
4.3.10	利用产品和信息系统向消费者提供有关产品和服务的可持续性信息，并使消费者了解与产品和服务相关的可持续消费实践。	●	推广钙果 助益健康	16-22

05社区责任

5.1 社区参与	报告是否涉及	所在位置	页码
5.1.1	与当地社区和各利益相关方之间建立公开、透明、基于对话和协商的沟通与参与机制。	●利益相关方沟通	14-15
5.1.2	持续、动态地评价企业的运营和决策对所在社区和各利益相关方权利的影响，并将必要的预防和补救措施纳入企业管理和经营决策。	●利益相关方沟通	14-15
5.1.3	在开展对社区影响较大的项目或经营活动时，及时、充分地征询和了解各利益相关方的意见和期望。	●利益相关方沟通	14-15
5.2 社区发展	报告是否涉及	所在位置	页码
5.2.1	根据企业的发展规划，扩大在当地的投资，吸收周边社区人员就业。	●和谐社区 共同富裕	42-26
5.2.2	优先在当地进行采购和为当地提供产品和服务。	●和谐社区 共同富裕	42-26

社区责任

5.2.3	鼓励和组织员工开展志愿行动等融入当地社区的项目和活动。	●	和谐社区 共同富裕	42-26
5.2.4	利用业务能力和技术优势帮扶当地的妇女、儿童、残疾人等弱势群体。	●	和谐社区 共同富裕	42-26
5.2.5	在资源允许的条件下，利用自身业务能力和技术优势参与助困减灾、保护生态环境、促进社会发展的公益项目和社会活动。	●	和谐社区 共同富裕	42-26

